



CIRCUITO MINEIRO DE OPORTUNIDADES E NEGÓCIOS

BOAS HISTÓRIAS

Governador
Romeu Zema Neto

Vice-Governador
Paulo Eduardo Rocha Brant

Secretário de Estado de Desenvolvimento Econômico
Cássio Rocha de Azevedo

Secretário-Adjunto de Estado de Desenvolvimento Econômico
Fernando Passalio de Avelar

Subsecretário de Desenvolvimento Regional
Douglas Augusto Oliveira Cabido

Superintendente de Desenvolvimento de Potencialidades Regionais
Frederico Amaral e Silva

Diretora de Apoio aos Pequenos Negócios e Cooperativismo
Maria Eneila de Loiola

Estagiário da Diretoria de Apoio aos Pequenos Negócios e Cooperativismo
João Vítor Dias Braga



CIRCUITO MINEIRO
DE OPORTUNIDADES
E NEGÓCIOS

DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.



Fernando Passalio

Secretário de Estado Adjunto de
Desenvolvimento Econômico

MINAS É MAIS OPORTUNIDADE

É com muito prazer que produzimos este material com as entregas até o momento do Circuito Mineiro de Oportunidade e Negócios, um dos projetos desenvolvidos pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, durante a gestão do governador Romeu Zema.

Em 2020, mesmo com o atual cenário econômico do Estado diante da pandemia de Covid-19, mostramos que é possível inovar e promover os encontros por meio de plataformas on-line, fomentando os pequenos negócios em todo o Estado de Minas Gerais. E nada disso seria possível sem o apoio da AMIS – Associação Mineira de Supermercados e outros diversos parceiros.

Muito ainda tem que ser feito para o setor e esperamos que este material incentive, ainda mais, as ações em Minas Gerais.



Douglas Cabido
Subsecretário de
Desenvolvimento Regional

MINAS É MAIS DESENVOLVIMENTO

O Circuito Mineiro é uma política pública de história. Histórias de parcerias, histórias de aprendizados, histórias de negócios, histórias de sucesso, histórias de Minas Gerais.

Após tantos anos realizando o CMON, jornada que se iniciou ainda na SuperMinas FoodShow 2016, em parceria com a Associação Mineira de Supermercados - AMIS, conseguimos mensurar os excelentes resultados das centenas de pequenas empresas mineiras que ofereceram aos seus consumidores o melhor de nosso estado. As empresas participantes aumentaram suas vendas, geraram mais empregos e diversas vezes inovaram em seus produtos, valorizando cada região de Minas Gerais.

Pelo CMON proporcionamos novas oportunidades de negócios, que potencializaram o desenvolvimento regional de nosso estado. Reafirmamos o compromisso de continuar fortalecendo e apoiando nossos empreendedores.



Alexandre Poni

Presidente do Conselho Diretor
da AMIS

MINAS É MAIS PARCERIAS

O Circuito Mineiro de Oportunidades (CMON) é uma vitoriosa parceria da Associação Mineira de Supermercados (AMIS) com o Governo de Minas, por meio da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (SEDE). É um projeto que merece ser disseminado por todo o País, tamanho é o seu alcance de incentivo econômico e ao mesmo tempo socioambiental.

O acesso dos pequenos negócios como fornecedores do varejo supermercadista é uma ação que beneficia a todos os envolvidos. Para os supermercados, é uma oportunidade de oferecer produtos exclusivos a seu cliente, que também é beneficiado, ao conseguirem produtos que nem sempre seria possível sem o CMON. Por outro lado, para os pequenos fornecedores, pode significar a sobrevivência de seu negócio.

Hoje, muitos desses empreendedores que passaram pelo CMON estão com seus produtos no varejo, graças aos contatos feitos nos eventos da AMIS. Essa iniciativa, além de fortalecer os negócios individualmente, contribui também com o desenvolvimento da economia local, fortalecendo, assim, toda a cadeia e refletindo na economia do estado. Esse é o segredo dos negócios justos, da nova maneira de pensar o desenvolvimento econômico sem esquecer o social.



CIRCUITO MINEIRO
DE OPORTUNIDADES
E NEGÓCIOS

SOBRE O PROJETO

O Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios (CMON) é um projeto de promoção de acesso a mercados que aproxima e insere os pequenos negócios como fornecedores de segmentos identificados pela Secretaria de Estado Desenvolvimento Econômico (Sede), nas regiões do estado de Minas Gerais, de acordo com as suas vocações econômicas.

O CMON é promovido pela Sede, em parceria com a Associação Mineira de Supermercados (Amis) e diversos parceiros, de acordo com cada região.

O objetivo inicial do CMON foi de aproximar e inserir os pequenos negócios, como fornecedores do segmento supermercadista

É voltado para microempreendedores individuais (MEI), microempresas, empresas de pequeno porte, cooperativas e agricultores familiares, que se enquadram como potenciais fornecedores do segmento supermercadista. Atualmente, além da rede varejista de supermercado, o CMON foi ampliado para outros segmentos da economia.

COMO SURTIU

Em 2016, durante os trabalhos realizados pelo Fórum Permanente Mineiro das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Fopemim-pe), foi criado o Circuito Mineiro de Compras Sociais (CMCS), em parceria com a Associação Mineira de Supermercados (Amis) e com apoio do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), como uma política pública de acesso a mercado, por meio da aproximação dos pequenos negócios da rede varejista de supermercados. Após as eleições para Governador de Estado e a mudança de governo em 2019, percebeu-se a necessidade de mudanças na abordagem conceitual do Circuito, que passou do tom de caráter assistencialista para uma política de fomento aos negócios. Assim, foi lançado o Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios (CMON), expandindo a atuação da política pública anterior com a inclusão de edições em mais regiões do estado.



CIRCUITO MINEIRO
DE OPORTUNIDADES
E NEGÓCIOS

METODOLOGIA ATÉ 2019

O CMON tem em seu escopo a atividade de capacitação dos pequenos negócios e a concessão de espaço em estandes de feiras de negócios. Portanto, além da promoção do encontro entre fornecedores e empresas âncora (supermercados), o CMON tem em sua origem metodológica a preocupação no desenvolvimento e crescimento dos pequenos negócios aliada ao acompanhamento após o encontro de negócios. Este acompanhamento se dá tanto na participação dos empreendimentos selecionados nas feiras de negócios que ocorrem posteriormente ao evento de capacitação, quanto no monitoramento dos resultados medidos a cada edição e compilados anualmente.

METODOLOGIA 2020

Com a crise gerada pela pandemia do COVID-19 além da saúde, ela impactou todas as áreas da vida em nossa sociedade. O cenário econômico foi um dos mais afetados, principalmente profissionais autônomos e pequenas empresas foram gravemente prejudicados. O CMON que até 2019 ocorria de forma presencial, com a pandemia tornou-se virtual. Para isso, buscamos a parceria da Federação das Indústrias de Minas Gerais - Fiemg, na realização dos encontros virtuais.

Diferente da metodologia até 2019, o encontro entre empresas fornecedoras e compradoras passou para Rodadas de Negócios Virtuais, com tempo estimado de 15 minutos de negociação sobre apresentação do produto entre empresa fornecedora (ofertante) e demandante (compradora). Na sequência, havendo interesse da empresa compradora, a empresa fornecedora encaminha o produto para aprovação e posterior fechamento de negócios. Essa metodologia será incorporada à metodologia presencial, quando do retorno normal da economia, visto que gerou bons resultados e a tendência pós pandemia continuará também com eventos virtuais.

ETAPAS DO CMON



RESULTADOS

Desde a sua criação em 2016, foram realizadas 27 edições, com 680 empresas e 1.080 pessoas capacitadas, destas, foram selecionadas via editais 398 empresas para participarem de feiras das diversas regiões do estado.

RESULTADOS 2019

9 EDIÇÕES

Municípios de Divinópolis, Ipatinga, Uberlândia, Pouso Alegre, Montes Claros, Teófilo Otoni, Juiz de Fora, Belo Horizonte e Araçuaí.

DISPONIBILIZAÇÃO DE 138 VAGAS EM ESTÂNDENDES

feiras de negócios do setor supermercadista

539 EMPREENDEDORES CAPACITADOS

272 PEQUENOS NEGÓCIOS

WORKSHOP

84% avaliaram o aprendizado aplicável ao negócio

40% aumentaram a produção em até 20% para atender nova demanda

26,7% contrataram novos colaboradores para seus negócios

46,7% fecharam negócios no CMON

75% receberam algum tipo de retorno da negociação

53% fizeram melhorias nos seus produtos

29% das empresas entrevistadas pós-evento informaram que estavam com negociação em andamento

42% fecharam mais de um negócio durante a Superminas

53,3% melhoraram a divulgação de seus produtos via redes sociais e sites



CIRCUITO MINEIRO
DE OPORTUNIDADES
E NEGÓCIOS

DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO



MINAS
GERAIS

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

RESULTADOS 2020

5 EDIÇÕES ONLINE

Zona da Mata; Vales do Aço, Rio Doce, Mucuri e Jequitinhonha;
Região Metropolitana de Belo Horizonte; Centro- Oeste e Norte.

FEIRA VIRTUAL - CONEXÃO AMIS

211 EMPRESAS CAPACITADAS

446 AGENDAMENTOS ONLINE

201 EMPRESAS EM RODADAS
DE NEGÓCIOS ONLINE



WORKSHOP DE CAPACITAÇÃO E PREPARAÇÃO:

96% das empresas entrevistadas avaliaram que o conteúdo do workshop trouxe aprendizado para o seu negócio.

GERAÇÃO DE NEGÓCIOS:

68% das empresas entrevistadas pós-evento informaram que estavam com negociação em andamento.

VALOR ESTIMADO EM EXPECTATIVA DE
NEGÓCIOS EM R\$ 6,9 MILHÕES



SÍTIO DA SERRA CAFÉS

Instagram @sitiodaserracafes

Facebook facebook.com/sitiodaserracoffee

Responsável: Leila do Carmo Lemes

Área de Atuação: Cafés Especiais

Localização: Cambuquira

Data de fundação: 2013

Porte: Microempresa

A Sítio da Serra Cafés é uma empresa fundada pelas sócias Leila do Carmo e Margarida Camarini, situada no município de Cambuquira, que atua desde 2013 em todo o processo produtivo do café, desde o plantio até o empacotamento e comercialização. Antes de fundar a empresa, Leila e Margarida atuavam no mercado de commodities, comercializando o café verde in natura, produzido em sua propriedade rural de 7 hectares. Devido a dificuldades de competir nesse mercado altamente competitivo, as sócias decidiram mudar o foco para as compras institucionais, passando a torrar os grãos de café e comercializá-los para o governo do estado de Minas Gerais.

A participação no Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios ocorreu por indicação da EMATER-MG, uma vez que é importante para o pequeno produtor sempre manter seus produtos em evidência no mercado. A experiência foi bastante exitosa, pois foi proporcionado um aumento de aproximadamente 15% das vendas da empresa. Pelo relato de Leila, uma das sócias, o mercado

“A aproximação dos produtores pequenos com os varejistas é uma oportunidade única que o circuito mineiro oferece.”

Leila do Carmo Lemes

belo-horizontino foi muito receptivo aos seus cafés especiais, resultando no fechamento de parcerias com 2 cafeterias, uma localizada no Mercado Central e outra no bairro Luxemburgo. Atualmente a empresa possui 2 marcas de café: A Sítio da Serra Cafés Especiais e a Pico do Piripau, produtos que foram finalistas e premiados em diversos concursos de café, dado a qualidade que apresentam. Ademais, como outras empresas participantes do Circuito Mineiro, a empresa de Leila e Margarida foi selecionada para participar da 33ª edição da feira Superminas Food Show, evento promovido pela AMIS (Associação Mineira de Supermercados).

Leila enxerga o Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios como uma iniciativa de extrema importância para incentivar as pequenas empresas a se inserirem no mercado. Ficamos muito felizes por isso!





BBSUCOS

 @bbsucos

 facebook.com/bbsucos

 bbsucos.com.br

Responsável: André Luis Braga

Área de Atuação: Alimentos e bebidas

Localização: Betim

Data de fundação: 1997

Porte: Empresa de pequeno porte

A BBSucos é uma empresa localizada em Betim que atua no mercado de alimentos e bebidas, fornecendo concentrado para o preparo de sucos e refrescos para padarias, lanchonetes e inúmeras redes de supermercados em Minas Gerais. A empresa foi criada em 1997 começando seus negócios como uma franquia, porém, com o término do contrato no ano 2000 decidiu continuar no mercado. O produto carro-chefe da empresa foi lançado apenas em 2009, após 9 anos de investimento em pesquisa e desenvolvimento, que tinha por objetivo criar um produto de qualidade inigualável para os clientes.

Apesar da empresa já estar consolidada no mercado, seu sócio, André Luís, participa ativamente de eventos de divulgação e de capacitação em empreendedorismo organizados por entidades como o SEBRAE. Em uma dessas oportunidades, ele conheceu mais sobre o Circuito Mineiro de Oportunidade e Negócios (CMON) e decidiu participar para aumentar a visibilidade de seu produto no mercado.

Após sua primeira participação em 2019, nas diversas

“Ao aproximar os fornecedores aos supermercados, o Circuito cumpre seu objetivo de fomentar as oportunidades de negócios para os empreendedores mineiros.”

André Luis Braga

rodadas de negociações do CMON, a BBSucos fechou negócio com mais de 40 novos supermercados regionais, o que refletiu em um aumento de 7% em seu faturamento. Segundo André as expectativas ainda são de melhora, pois a visibilidade proporcionada pelo Circuito facilita a apresentação do produto e propicia maior êxito no fechamento de novos negócios. Por isso quer continuar participando de edições futuras do Circuito Mineiro de Oportunidade e Negócios e aumentar a prosperidade da empresa. Conte conosco para isso!





PRODUTOS ARTESANAIS DAMORENA

 @produtosdamorena

 facebook.com/produtosdamorena

 damorena.com.br

Responsável: Simone Silvestre de Rezende

Área de Atuação: Alimentos

Localização: Cataguases (Zona da Mata)

Data de fundação: 2014

Porte: Empresa de pequeno porte

A Produtos Artesanais Damorena é uma empresa situada no município de Cataguases, Zona da Mata mineira, que atua no ramo de alimentos produzindo e comercializando geleias, molhos de pimenta, chutneys e antepastos especiais.

A entrada de Simone, proprietária da empresa, no mundo dos negócios se deu de maneira inusitada. Após sonhar em uma noite que seria dona de uma fábrica de geleias, decidiu junto com o seu marido Júlio, à época analista de sistemas, investir na produção artesanal de geleias. Inicialmente expunha seus produtos em feiras locais da região onde vive, posteriormente passou a fornecer para empórios de Cataguases e de outros municípios vizinhos, como Leopoldina, Ubá e Muriaé até que em 2017 decidiram registrar a marca no INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial).

Simone e Júlio conheceram o Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios ocasionalmente e perceberam que o programa seria uma oportunidade para expor os seus produtos para outras regiões do

No circuito a gente aprendeu a expor os nossos produtos para os fornecedores.

Simone Silvestre de Rezende

estado de Minas Gerais e iniciar novas negociações.

Ao participar do Circuito, Simone percebeu que para alcançar seu sonho deveria investir na unidade produtiva, visando fornecer seus produtos para grandes redes varejistas, de modo que atualmente conseguem produzir até 350 geleias ao dia.

O diferencial das geleias da Produtos Artesanais Damorena é a linha de produção feita 100% com frutas da região, agregando um sabor único e insubstituível que harmoniza com tudo, principalmente com a paixão do brasileiro 'O churrasco', o que permitiu que a empresa se expandisse mesmo com as dificuldades provocadas pelo coronavírus. O Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios impactou positivamente para o crescimento da empresa de Simone e nos orgulhamos muito disso!





LA PIMENTARIA

📷 @lapimentaria

📘 facebook.com/lapimentaria

🌐 lapimentaria.com.br

Responsável: Gabriel Pereira M. Santos

Área de Atuação: Alimentos (Molhos de Pimenta)

Localização: Ouro Preto

Data de fundação: 2018

Porte: Microempresa

A La Pimentaria é uma microempresa situada em Ouro Preto, que atua desde 2018 no ramo de alimentos, comercializando molhos de pimenta artesanais, produzidos com variedades de pimentas exóticas, plantadas e fornecidas por pequenos produtores locais.

O negócio se iniciou como um hobby de Gabriel, proprietário da empresa, que plantava algumas pimentas especiais em seu sítio em Itabirito e em um dia decidiu produzir alguns molhos, pois havia aprendido a fazer defumação de pimenta em alguns vídeos que viu na internet. O molho virou sucesso entre os amigos de Gabriel, que decidiu vender algumas porções em um site de vendas online.

O sucesso de vendas e as avaliações positivas sobre o produto mostraram que a produção e comercialização dos molhos de pimenta tinha aceitação do público e viabilidade econômica, levando Gabriel a sair de seu antigo emprego no mercado financeiro para investir nessa oportunidade de negócio. O Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios foi uma indicação de um

“O contato com grandes varejistas proporcionado pelas rodadas de negociação do circuito significou um salto muito grande na curva de aprendizagem.”

Gabriel Pereira M. Santos

amigo para Gabriel, que decidiu se inscrever para penetrar os seus produtos no mercado varejista. O processo de negociação com players maiores do que estava acostumado nas rodadas do circuito, assim como as palestras e workshops preparatórios significaram para o empreendedor uma curva de aprendizagem muito valiosa.

A pandemia afetou as vendas da empresa para hamburguerias e restaurantes, no entanto, o E-commerce se mostrou uma alternativa viável para continuar comercializando os molhos de pimenta. O futuro dos negócios da La Pimentaria, pela ótica de Gabriel, é promissor, pois possui um produto de impacto, com alta qualidade e a rastreabilidade. Contamos com sua presença nas próximas edições do Circuito!





L&T BISCOITOS SÃO TIAGO

 @let.biscoitosst.com.br

 facebook.com/COMERCIO-DE-BISCOITO-SAO-TIAGO-1622981111248455/

 biscoitosletdesaotiago.com.br

Responsável: Tadeu dos Santos e Luciana

Área de Atuação: Alimentos

Localização: São Tiago

Data de fundação: 2015

Porte: Empresa de pequeno porte

A L&T Biscoitos São Tiago é uma pequena empresa familiar sediada na cidade de São Tiago, município conhecido como a "Terra do Café com Biscoito", que atua comercializando produtos artesanais.

Luciana e Tadeu, proprietários da empresa, decidiram empreender em 2015 devido às incertezas no mercado de trabalho. Nesse sentido, o comércio de biscoitos caseiros se mostrou uma alternativa viável de renda para a família, visto que a região em que moram tem como tradição e cultura à produção de biscoitos. Segundo Luciana as receitas de biscoitos doces são heranças familiares que foram passadas de geração para geração, transformadas e modificadas ao longo do tempo, o que permitiu que hoje a empresa tenha disponível uma variedade de 30 tipos de biscoitos para comercialização.

Foi por meio da Associação São-Tiaguense de Biscoitos (ASSABISCOITO), que o casal conheceu o Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios (CMON), e viram o programa como uma oportunidade de testar a

“ **A participação no Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios foi um desafio interessante que mudou minha visão para os meus próprios produtos.** ”

Tadeu dos Santos

aceitação de seus produtos no mercado. O resultado dessa participação, no ano de 2019, foi muito positivo, pois possibilitou que a empresa fechasse negócios com uma rede de supermercados do interior do estado de Minas Gerais, o que significou um aumento de 30% nas vendas.

Apesar da pandemia de Covid-19, que impactou os negócios da empresa devido à elevação dos custos de produção, Luciana enxerga o futuro da empresa com otimismo, pois confia na qualidade de seus produtos e na viabilidade de seu empreendimento. Além disso, pretende continuar participando das próximas edições do CMON. Esperamos ansiosos por isso!





COOPEMAPI (COOPERATIVA DOS APICULTORES FAMILIARES DO NORTE DE MINAS)

 @meldasgerais

 facebook.com/meldasgerais

 meldasgerais.com.br

Responsável: Luciano Fernandes de Souza

Área de Atuação: Apicultura

Localização: Norte de Minas Gerais

Data de fundação: 2016

Porte: Cooperativa

A COOPEMAPI é uma cooperativa de apicultores familiares, situada na mesorregião norte mineira, que atua desde 2016 auxiliando os apicultores na produção agroecológica e no processamento do mel para comercialização, visando a geração de renda para os cooperados.

A história da COOPEMAPI é datada de 2015, ano em que os apicultores associados decidiram fundá-la, tendo como objetivo principal a comercialização do mel, uma vez que isso não era possível nas estruturas associativas. O início das atividades econômicas da cooperativa foi em 2016, após a conclusão de todo o processo legal para sua fundação, contando à época com 100 cooperados distribuídos em 13 municípios. A participação no Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios ocorreu a convite da SEDE (Secretaria de Desenvolvimento Econômico), o que deu uma maior visibilidade para os produtos da cooperativa no mercado mineiro, permitindo inclusive fechar negócios com a rede de supermercados Super Nosso. Segundo Luciano Fernandes, atual responsável,

No circuito nós fizemos contatos e após 5, 6 meses conseguimos nos inserir no mercado.

Luciano Fernandes

as parcerias fechadas, ao longo das participações nas rodadas de negociação do circuito, representaram um aumento de aproximadamente 10% nas vendas.

Atualmente a cooperativa atua em 23 municípios mineiros, contando com mais de 300 cooperados, tendo como diferencial a produção de méis especiais, como por exemplo o mel de aroeira e o mel de pequi.

A expectativa para o futuro é a consolidação do mel processado pela cooperativa no mercado interno e externo, para isso estão em processo de ampliação da capacidade de processamento do entreposto e em negociação para conseguir certificação para comercialização na União Europeia. A COOPEMAPI participou de diversas edições do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios, esperamos que participe dos próximos!





COOAPIVAJE (COOPERATIVA DOS APICULTORES DO VALE DO JEQUITINHONHA)

 @meljequitinhonha

 facebook.com/Mel-Jequitinhonha-1070304813176004

 meljequitinhonha.com.br

Responsável: José Aleixo Grigório

Área de Atuação: Apicultura

Localização: Vale do Jequitinhonha (Turmalina)

Data de fundação: 2008

Porte: Cooperativa

A COOAPIVAJE é uma cooperativa de Apicultores, situada na região do Vale do Jequitinhonha, que auxilia os seus 30 associados no processamento e envasamento para comercialização do Mel Jequitinhonha, a marca registrada da cooperativa e certificada pelo Selo de Inspeção Federal. A fundação da cooperativa ocorreu em 2008, visando fortalecer a atividade apícola no Alto e Médio Jequitinhonha, de modo a garantir uma fonte de renda para os apicultores familiares da região. Um importante fator que justificou a criação da cooperativa foi a complexidade de acesso a mercados pelos apicultores isoladamente, o que os deixavam dependentes de compradores fixos. Atualmente a cooperativa conta com um entreposto, localizado no município de Turmalina, em que é realizado o processo de beneficiamento e envasamento do mel, garantindo um controle na qualidade dos produtos da cooperativa.

A COOAPIVAJE participou do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios em 2 edições, experiências que contribuíram para que o Mel Jequitinhonha ganhasse

“O grupo de cooperados tinha por objetivos a capacitação para negociação e o aumento de visibilidade da marca quando decidiu participar do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios e podemos dizer que foram alcançados.”

José Aleixo Grigório

visibilidade, principalmente na região metropolitana de Belo Horizonte. De acordo com Geilson Miranda, o atual responsável, os objetivos iniciais com a participação eram o ganho de experiência nos processos de negociação, tanto nos workshops de preparação, quanto nas rodadas de negociação do circuito, além da apresentação do Mel Jequitinhonha para possíveis novos clientes. Sendo assim, pode-se dizer que a experiência foi muito proveitosa. Ainda que a pandemia de Covid-19 tenha impactado na abertura de novas negociações, as expectativas para o futuro são positivas, uma vez que a cooperativa está buscando a certificação do Ministério da Agricultura para começar a produzir própolis. Segundo Geilson, a COOAPIVAJE pretende continuar divulgando os seus produtos para o mercado mineiro através do Circuito Mineiro de Oportunidade!





MAQUIATO CREME DE CAFÉ

 @maquiato_cremedecafe

 facebook.com/maquatocremedecafe

 maquiato.com.br

Responsável: Leandro Melo

Área de Atuação: Alimentos

Localização: Belo Horizonte

Data de fundação: 2019

Porte: Empresa de Pequeno Porte

A Maquiato Creme de Café é uma empresa de Belo Horizonte, situada no bairro São Pedro, que atua desde 2019 comercializando sua marca de creme de café artesanal, um produto capaz de deixar qualquer tipo de café encorpado e saboroso, sem a necessidade de utilizar máquina e com a praticidade de ser levado para qualquer lugar. Leandro Melo, proprietário da empresa, que é barista e trabalhou em algumas cafeterias no Brasil e no exterior, percebeu que havia demanda dos consumidores por um produto que dispensasse a utilização da máquina de café e tivesse o mesmo aspecto dos cafés de cafeteria. A alternativa presente no mercado eram os cremes de cafés, no entanto, esse produto necessita de refrigeração e altera a temperatura da bebida ao ser utilizado.

Foi na busca de um produto que tivesse a praticidade dos cremes de café convencionais, porém, sem a necessidade de refrigeração que Leandro investiu no desenvolvimento dos cremes de café da Maquiato.

A oportunidade de apresentar o seu produto para grandes varejistas foi o que levou Leandro a participar do Circuito

“Acho muito legal a iniciativa do governo do estado em estar apoiando os pequenos negócios por meio programas como o Circuito Mineiro de Oportunidade e Negócios.”

Leandro Melo

Mineiro de Oportunidades e Negócios, indicado ao empresário pelo SEBRAE. Na visão de Leandro, o programa cumpre o objetivo de fomentar oportunidades de negócios ao aproximar os pequenos empresários e os supermercados, empórios e padarias. Nesse sentido, os cremes de café da Maquiato ganharam visibilidade para um mercado, que sem a iniciativa do CMON, seria de difícil acesso.

Atualmente a empresa possui uma variedade de sabores e vende em pontos presenciais e em sua loja virtual online. Em relação ao futuro do negócio, a expectativa é que as vendas possam retomar o patamar que estavam antes da pandemia de Covid-19, de modo a continuar com os planos de expansão da empresa.





CENTRALCOOP ALFA

@centralcoop_alfa

Responsável: Astolfo Moreira da Silva

Área de Atuação: Polpa de fruta

Localização: João Pinheiro

Data de fundação: 2015

Porte: Cooperativa

A CENTRALCOOP ALFA é uma cooperativa de agricultores familiares, assentados da reforma agrária, que atua desde 2015 no comércio de polpa de frutas e cereais, na cidade de João Pinheiro, região Noroeste do estado de Minas Gerais.

A cooperativa inicialmente era constituída como uma associação de agricultores, porém para dar uma visão mais empreendedora e lucrativa aos negócios das famílias associadas, era necessário dar um passo à frente. Nesse sentido, em 2015 se estruturou a cooperativa, que iniciou os negócios comercializando seu produto principalmente através de programas institucionais como PNAE e prefeituras, que por força de lei têm que comprar parte dos insumos da merenda escolar de agricultores familiares.

No entanto, ter uma única fonte de renda era incerto, além disso, deixava a cooperativa dependente de programas de merenda escolar.

Foi com o objetivo de abrir o leque de clientes e reduzir a dependência das verbas institucionais, que a cooperativa

“Apesar da cooperativa ser formada de agricultores familiares, temos a visão que a profissionalização é necessária para que o negócio prospere e o Circuito propiciou isso.”

Astolfo Moreira da Silva

decidiu participar do Circuito mineiro de Oportunidades e Negócios (CMON), o que logo na primeira participação possibilitou o fechamento de uma parceria com a Rede Verdemar, uma rede de supermercados de alto padrão da cidade de Belo Horizonte.

Segundo Astolfo Moreira, responsável pela cooperativa, o volume de vendas cresceu por volta de 30%, além disso, já negociam aumentar o leque de produtos fornecidos ao supermercado. Para além da prosperidade nas vendas, a participação no CMON permitiu a cooperativa se profissionalizar nos negócios, pois para atender aos padrões do Verdemar, a unidade produtiva teve que melhorar a qualidade de seu produto e alterar os processos de produção e de entrega, tudo isso com apoio logístico da rede de supermercados.

A CENTRALCOOP ALFA quer continuar participando do circuito pois tem expectativas de aumentar ainda mais as vendas e a renda de seus cooperados. E disso ninguém duvida!





CROCANCIA FIT

 @crocanciafit

 facebook.com/Crocanciafitdna

 bagy.com.br/crocanciafit

Responsável: Anna Lucia M. Leoncio

Área de Atuação: Alimentação Saudável

Localização: Belo Horizonte

Data de fundação: 2017

Porte: Empresa de Pequeno Porte

A crocância FIT é uma pequena empresa, situada no município de Belo Horizonte, que atua no ramo dos alimentos com foco no público fitness, produzindo e comercializando pastas e brownies saudáveis, feitos de forma 100% artesanal.

O início da carreira empreendedora de Anna Lúcia, a proprietária da empresa, se deu por um acaso. Como sempre gostou de cozinhar e testar receitas fitness, desenvolveu uma pasta de amendoim para consumo próprio, que tinha baixo teor calórico e era saborosa. Ao levar seu produto para o estúdio de beleza onde trabalhava, Anna Lúcia ofereceu para algumas clientes experimentarem, o que resultou em inúmeras avaliações positivas e solicitações de pequenas encomendas.

A princípio a empresária relutou em investir no ramo das vendas, aceitando posteriormente a comercializar apenas para as pessoas mais próximas. Com o passar do tempo a Crocância Fit expandiu consideravelmente sua atuação e hoje conta com a presença de seus produtos em mais de 70 pontos de vendas.

“Do circuito surgiram pontos novos de revenda, já que uma pessoa provou o produto, recomendou para outra loja, que acabou entrando em contato.”

Anna Lucia

O circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios entrou no radar da empresa por indicação de uma funcionária de Anna Lúcia, que viu no programa uma oportunidade de expor seus produtos saudáveis para o mercado. Os resultados dessa participação foram positivos, uma vez que foi possível fechar 4 novos pontos de venda e proporcionou um aumento na visibilidade das pastas e dos brownies produzidos pela empresa.

Além das rodadas de negociação, a empresa foi convidada para expor seus produtos na edição de 2019 da Superminas Food Show, evento que ocorreu no Expominas, promovido pela AMIS (Associação Mineira de Supermercados), associação parceira do Circuito Mineiro.

Com a chegada das festas de fim de ano, a proprietária da Crocância Fit espera aumentar consideravelmente o volume de vendas, o que é fundamental para a consolidação da marca no mercado fitness. Desejamos que tenha êxito nessa caminhada!





KOCHEN AZEITES SABORIZADOS

📷 @kochenazeitessaborizados

📘 facebook.com/kochenazeitessaborizados

Responsável: Katya Albano Salomão

Área de Atuação: Alimentos

Localização: Vespasiano

Data de fundação: 2018

Porte: Microempresa

A Kochen Azeites Saborizados é uma pequena empresa, situada em Vespasiano, que atua na produção e na comercialização dos sofisticados azeites saborizados e de antepastos, que se harmonizam com inúmeros preparos proporcionando uma experiência única de degustação. O início da trajetória empreendedora de Katya, responsável pela empresa, ocorreu após um triste episódio em sua vida, que foi o falecimento de seu pai, a quem era muito apegada. A fim de ocupar a mente e passar o tempo, decidiu produzir azeites saborizados, uma vez que sua família tem origem Síria, sendo a saborização de azeites uma antiga tradição. A venda para amigos próximos e a divulgação “boca-a-boca” dos produtos fez com que surgissem cada vez mais encomendas, o que significou uma oportunidade concreta de negócio.

Ao procurar o SEBRAE para ajudá-la na precificação dos seus produtos, Katya ficou sabendo do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios e decidiu se inscrever para divulgar a sua marca para um público maior. Esse objetivo está sendo alcançado, pois nas rodadas de negociação os

“Saber que grandes redes de supermercados descobriram meu produto e tiveram intenção de negociar com minha empresa é uma experiência que não tem preço.”

Katya Albano Salomão

azeites Kochen foram divulgados para grandes redes varejistas, que retornaram contato para negociar. As expectativas para o futuro da empresa são auspiciosas, uma vez que Katya vê a possibilidade de fechar negócio para ser fornecedora de uma varejista como muito concreta. Apesar da pandemia de Covid-19 ter afetado as atividades da empresa, a Kochen vende atualmente cerca de 2000 garrafas de azeite por mês. Como disse a empresária “A gente é do tamanho dos nossos sonhos”, sendo o grande sonho da empresária para o futuro vender 1000 garrafas por dia. Torcemos muito para o Circuito Mineiro te ajude a concretizá-lo!





SANTÍSSIMO GRÃO

 @santissimograo

 facebook.com/santissimograo

 santissimograo.com

Responsável: Thais Rodrigues dos Santos

Área de Atuação: Alimentos

Localização: Malacacheta

Data de fundação: 2018

Porte: Empresa de Pequeno Porte

A Santíssimo Grão é uma pequena empresa do município de Malacacheta, que atua no mercado de alimentos saudáveis, desde o ano de 2018, comercializando sua fórmula própria de mix de grãos e sementes temperados conhecido como Grano.

Thais Rodrigues, a proprietária da empresa, se define como uma amante do universo da gastronomia e da alimentação saudável e na sua busca por uma receita que fosse versátil e atuasse no metabolismo desenvolveu o seu produto. Ao longo do processo de aprimoramento do Grano, em que ouvia opiniões de familiares e amigos que degustavam a receita, decidiu colocar o produto à venda, de modo que a produção e as embalagens fossem feitas artesanalmente.

Visando melhorar a eficiência na produção do produto, além de adequá-lo às boas práticas de Fabricação, Thais buscou orientação no SEBRAE, o que levou a Santíssimo Grão investir para que a produção e a embalagem fossem em escala industrial. Foi no SEBRAE que Thais soube do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios e o encarou

“A participação no Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios foi uma experiência inovadora para a empresa e para os clientes que conheceram o nosso produto.”

Thais Rodrigues dos Santos

como uma oportunidade de divulgação de seu produto inovador.

A Santíssimo Grão foi convidada pelo Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios a expor seus produtos na 33ª edição da feira Superminas Food Show, evento promovido pela AMIS (Associação Mineira de Supermercados). Segundo Thais, a participação no evento contribuiu para o impulsionamento nas redes sociais da empresa, além de promover uma divulgação qualificada do Grano, uma vez que os clientes puderam experimentar e levar amostras para testar em casa.

A pandemia do novo Coronavírus elevou a relevância do e-commerce para o público em geral, o que fez com que as vendas online da Santíssimo Grão aumentassem substancialmente. Esse contexto levou Thais se atentar para a importância de trabalhar o marketing digital de sua empresa, uma vez que tem pretensões de alcançar novos pontos de venda e expandir para além do mercado mineiro. Contamos com sua participação nas próximas edições do Circuito Mineiro de Oportunidade e Negócios!





GAIA PRODUTOS SELECIONADOS

 @gaiaseleccionados
 facebook.com/gaiaseleccionados
 gaiaseleccionados.com.br

Responsável: Bruno Rocha Rodrigues

Área de Atuação: Alimentos

Localização: Queluzito

Data de fundação: 2016

Porte: Microempresa

A Gaia Produtos Seleccionados é uma empresa familiar, situada em Queluzito, região do Alto Paraopeba, que atua na produção e comercialização de molhos, geleias e antepastos artesanais, produtos reconhecidos pela alta qualidade e compromisso com a sustentabilidade.

Inicialmente Bruno trabalhava na comercialização de produtos minimamente processados, alimentos in natura que são higienizados, selecionados e embalados para consumo, no entanto, o negócio não apresentava a viabilidade esperada. Foi então que após casar com sua esposa, vegetariana e assim como ele apaixonada pela cozinha italiana, Bruno decidiu investir na produção dos molhos e geleias especiais. Os produtos ganharam espaço no mercado local e gradativamente foi inserido em vários pontos de vendas pelo estado, tendo hoje uma produção padronizada e certificada pela qualidade.

Foi por meio de divulgação em um grupo de WhatsApp que Bruno tomou conhecimento do Circuito Mineiro de Oportunidades e negócios, sendo a Gaia uma das empresas selecionadas para expor seus produtos na edição de

O Circuito Mineiro ajudou a dar visibilidade e a valorizar os meus produtos

Bruno Rocha Rodrigues

2019 da Superminas Food Show, evento ocorrido no Expominas em Belo Horizonte, promovido pela AMIS. Segundo o representante da empresa, a experiência de participar no circuito foi muito válida, pois o contato com varejistas auxiliou no processo de redimensionamento da empresa, tanto na parte de infraestrutura, quanto administrativamente, assim como permitiu entender a dinâmica de trabalho junto a estes parceiros de grandes redes varejistas.

Atualmente a Gaia Produtos Seleccionados é capaz de produzir até 200 unidades ao dia, atendendo várias regiões do estado de Minas Gerais. Para o futuro Bruno prospecta expandir para mercados ainda inexplorados, como o exterior, no entanto, tem os pés no chão e sabe que para atingir esse objetivo é importante que a empresa cresça em uma escala orgânica e sustentável, com foco contínuo na qualidade do produto. O Circuito Mineiro se orgulha de ter ajudado a dar visibilidade e valorizar os pequenos negócios e a experiência da Gaia Produtos Seleccionados é exemplo disso!





L&N EMPREENDIMENTOS E SERVIÇOS

 @geleiabomsabor

 facebook.com/geleiabomsabor

 fbomsabor.com.br

Responsável: Natiani Santos Lima

Área de Atuação: Prestação de Serviços e Alimentos

Localização: Nanuque

Data de fundação: 2015

Porte: Microempresa

A L&N Empreendimentos e Serviços é uma microempresa fundada por Leandro e Natiani em 2015, situada no município de Nanuque, que atua tanto na área de prestação de serviços, quanto na área de Alimentos, produzindo e comercializando doces de leite e geléias de mocotó artesanais da sua marca Bom Sabor.

Antes da constituição da empresa, os produtos Bom Sabor eram produzidos na fazenda da família de Leandro, no município de Virgem da Lapa, região do Vale do Jequitinhonha. A fonte de renda do empreendedor era proveniente do transporte desses produtos para Nanuque, que eram encomendados por comerciantes locais.

A demanda pelos produtos em Nanuque e municípios próximos era constante e volumosa, o que configurou uma oportunidade de empreendimento para Leandro e Natiani, que decidiram investir em uma unidade de produção na cidade.

A participação no Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios ocorreu devido a indicação do SENAR (Serviço Nacional de Aprendizagem Rural) e tinha como principal

Utilizamos os feedbacks que recebemos na exposição da feira do SuperMinas, para melhorar a apresentação de nossos produtos.

Natiani Santos Lima

objetivo o aumento do número de clientes. Apesar de não fechar negócios imediatamente nas rodadas de negociação, Leandro relata que os feedbacks advindos da participação foram extremamente positivos, pois houve um aprimoramento em sua capacidade de negociação, assim como uma melhora na apresentação dos produtos, o que aumentou o fluxo de vendas para os clientes antigos.

Ainda que a pandemia do novo coronavírus tenha impactado na conclusão de negociações, a empresa continuou as vendas via Marketplace, mostrando que a comercialização por meio de plataformas online é uma alternativa factível para a Bom Sabor. A expectativa do casal para o futuro é a expansão do negócio, saindo de uma atuação local para uma atuação regional e até mesmo nacional. Esperamos que o Circuito possa contribuir para isso!





REQUEIJÃO MORENO NEUSA DE COLA

☎ 033 99914-0308

Responsável: Maria Neusa

Área de Atuação: Requeijão artesanal

Localização: Malacacheta

Data de fundação: 2000

Porte: Empresa de pequeno porte

O Requeijão Moreno Neusa de Cola é uma empresa familiar de pequeno porte que atua desde do ano 2000 produzindo o delicioso requeijão de corte artesanal no município de Malacacheta, região do Vale do Mucuri.

Os proprietários da empresa são oriundos da agricultura familiar e decidiram produzir o requeijão artesanal para aumentar a renda mensal da família, vendendo o produto para os estabelecimentos da cidade.

Ao longo do tempo foram realizados investimentos na produção do requeijão, a fim de melhorar a qualidade do produto, assim como a sua apresentação ao mercado, sendo desenvolvidos rótulos, embalagens e novas variações, sempre contando com apoio do IDENE, da EMATER e do SEBRAE.

A participação da empresa no Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios ocorreu a convite das entidades de fomento já citadas, sendo o grande objetivo da proprietária Neusa aumentar a visibilidade de seu produto para o mercado. O objetivo foi cumprido e rapidamente o requeijão artesanal ganhou projeção no

“ Não imaginávamos que a participação no Circuito iria refletir tão rapidamente no aumento das vendas, fomos surpreendidos positivamente. ”

Maria Neusa

município de Malacacheta, o que resultou em um aumento expressivo de 60% nas vendas, se comparado o período anterior à participação no Circuito Mineiro.

O sucesso do Requeijão Neusa de Cola ao participar do Circuito Mineiro foi tão grande, que o produto foi selecionado para participar da 33ª edição do Superminas Food Show, evento ocorrido em 2019 no Expominas, promovido pela AMIS (Associação Mineira de Supermercados). Além disso, Maria Neusa participou de duas exposições da Agrivales e foi reconhecida como Destaque Empreendedorismo Sustentável no 1º Encontro da Mulher Rural do Nordeste Mineiro.

As expectativas para o futuro do negócio são boas e Neusa já coloca sua participação nas próximas edições do CMON como certa!





GOLA SUPERFOODS

 @golafoods

 facebook.com/golafoods

 pt.golafoods.com

Responsável: George Lage de Assis Rocha

Área de Atuação: Alimentos

Localização: Nova Lima

Data de fundação: 2017

Porte: Empresa de Pequeno Porte

A Gola Superfoods é uma empresa situada no bairro do Jardim Canadá, em Nova Lima, que atua no ramo de Alimentos, comercializando produtos da marca Gola SuperFoods voltados para o mercado de exportação e prestando serviços de marca própria para demais empresas. A fundação da empresa ocorreu devido a uma necessidade de diversificação de atuação de outra empresa do grupo BrasilBarn denominada Phyto Planet, uma trading de exportação que decidiu investir no mercado de produtos brasileiros prontos para o varejo, levando, assim, à criação da Gola Superfoods no ano de 2017.

A vontade de aumentar a visibilidade dos produtos e serviços da Gola Superfoods no mercado interno levou a empresa a participar do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios. Ao longo dos workshops preparatórios, a empresa conseguiu se divulgar para as demais empresas participantes, além de conseguir fechar negócio nas rodadas do circuito com a rede de supermercados EPA, o que segundo Gustavo, representante comercial, significou um aumento de aproximadamente 20% das vendas da

“Além de criar networking com as empresas participantes, foi possível ganhar um “know-how” sobre operação no mercado interno, com a participação no circuito.”

George Lage de Assis Rocha

empresa.

Atualmente a Gola Superfoods percebe uma tendência no mercado varejista nacional de investir nos serviços de Marca Própria, dado que esse processo diferencia os produtos das empresas perante o mercado, ou seja, dá uma identidade e o qualifica para o consumidor final. Sendo assim, a empresa prospecta para o futuro uma expansão nos seus negócios e continua apostando no CMON como uma experiência que possibilita o aumento do Know-How acerca das particularidades do mercado interno brasileiro!





FAZENDA FRUTUOSO LIMOEIRO

 @serro.queijojuá
 facebook.com/serro.queijojuá
 linktr.ee/serro.queijojuá

Responsável: Cássio e Paulo Henrique Costa

Área de Atuação: Alimentos

Localização: Alvorada de Minas

Data de fundação:

Porte: Empresa de Médio Porte

A Fazenda Frutuoso Limoeiro é uma propriedade rural da família Costa, atualmente em sua quinta geração, que atua na produção e comercialização do tradicional e premiado Queijo Juá.

Conforme relatado por Cássio, responsável pela empresa, a fazenda está em sua família há mais de 300 anos, sendo repassada de pai para filho ao longo do tempo. A administração anterior era de seu pai, que estava tendo problemas para gerir a comercialização, situação que levou Cássio e seus irmãos a intervir, visando reestruturar o negócio e viabilizar economicamente a fazenda novamente. Para que isso fosse possível, os irmãos buscaram qualificação e consultoria do SEBRAE, entidade que apoia os pequenos negócios e produtores rurais no acesso ao mercado.

Foi com o intuito de alcançar diretamente os empórios e supermercados, sem a interferência de atravessadores, que os irmãos decidiram participar do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios, tendo em vista que o programa promove a aproximação do produtor com os

O Circuito Mineiro de Oportunidades e negócios expandiu os nossos horizontes.

Cássio e Paulo Henrique Costa

varejistas.

Segundo Cássio, a participação no Circuito mineiro foi de suma importância para Fazenda, possibilitou fechar novos negócios que alavancaram em 50% as vendas de queijo. Além disso, foi possível impulsionar a visibilidade da marca e ampliar a confiança dos clientes acerca da alta qualidade dos produtos.

Atualmente o queijo Juá é produzido de forma artesanal com leite cru, pingo e coalho nas variedades casca mofada, extra maturado, e artesanal fresco, sendo o casca mofada o carro chefe da fazenda Frutuoso Limoeiro pela sua qualidade e sabor inigualável. As expectativas de Cássio em relação ao futuro dos negócios da fazenda são otimistas, pois espera retomar ao nível de vendas do período pré-pandemia, de modo a manter o legado da Fazenda Frutuoso Limoeiro para as próximas gerações da família.





SOMA COFFEE CE

 @somacoffeece

 facebook.com/somacoffeece

Responsável: Maurício Costa

Área de Atuação: Alimentos

Localização: Medina

Data de fundação: 2018

Porte: Microempresa

A Soma Coffee CE é uma empresa localizada no município de Medina, que atua na comercialização da marca de café especial Soma Coffee. Os grãos são produzidos na fazenda de Maurício Costa, o proprietário da empresa, que é o único produtor irrigante de café de seu município. Maurício é produtor rural desde 1992 e tem uma propriedade na região do Vale do Jequitinhonha, que a princípio era estruturada para a pecuária. O início de sua história com a produção de café ocorreu durante sua adolescência, quando cursou técnico agrícola no Espírito Santo, uma região em que a produção cafeeira é destaque nacional. As lembranças desse período ficaram guardadas em sua memória, até que em 2015 decidiu investir em uma pequena lavoura de café focando no nicho dos cafés especiais, produtos conhecidos pela qualidade, uma vez que preservam os açúcares e óleos dos grãos, bem como valorizam a origem e a história do produtor.

Visando estruturar o seu negócio e posicionar seu produto no mercado, Maurício participou de várias feiras e exposições, assim como em cursos do SEBRAE, sendo

“A participação em eventos como o Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios foi essencial para a melhorar a apresentação do meu produto para o mercado.”

Maurício Costa

indicado a participar do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios por essa entidade. Após essas inúmeras experiências houve um investimento por parte da empresa em melhoria na qualidade do produto e em sua apresentação para o mercado, como o patenteamento da marca, beneficiamento e classificação e a diversificação de embalagens, aliado a uma estratégia de divulgação online profissionalizada.

Atualmente a empresa comercializa café para várias regiões do estado alinhado ao conceito da agroecologia. Um dos objetivos futuros de Maurício é explorar a identidade geográfica do vale do Jequitinhonha, enquanto agregador de valor para os seus produtos, levando a torra dos grãos e a cafeteria para dentro de sua fazenda, visando se estabelecer como uma rota de turismo rural!





AYSLLA DEFUMARIA

📷 @ayslladefumaria.bh

📘 facebook.com/ayslladefumaria

Responsável: Aysla de Oliveira

Área de Atuação: Alimentos

Localização: Belo Horizonte

Data de fundação: 2008

Porte: Empresa de Médio Porte

A Ayslla Defumaria é uma empresa de médio porte, situada no bairro Olhos d'Água em Belo Horizonte, que atua na fabricação e comercialização de molhos, temperos e condimentos e especiarias.

A proprietária da empresa, Aysla Barbosa, é graduada em gastronomia e desde o período de sua formação sempre teve interesse em trabalhar com a defumação, uma técnica da cozinha que modifica e potencializa os sabores dos alimentos. Em 2008 começou os seus negócios e assim como a maioria dos profissionais especializados em defumação trabalhava principalmente com carnes, até que decidiu aplicar a técnica em legumes e vegetais resultando na caponata de berinjela e pimentão. O produto fez muito sucesso entre a clientela da empresa, o que levou Aysla a parar de mexer com carnes e focar na defumação de vegetais, de modo que hoje tem uma variedade de 12 produtos.

A participação da empresa no Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios foi motivada pela vontade de Aysla de diversificar o perfil de seus consumidores,

“Um produto está sempre em processo de autoafirmação, então participar de eventos como o Circuito Mineiro é uma forma de testar sua aceitação para o público.”

Aysla de Oliveira

voltando as suas vendas para lojistas como empórios e armazéns. Apesar de em um primeiro momento não ter atingido esse objetivo por intermédio do circuito, Aysla descreveu a experiência como sensacional, pois permitiu que os produtos fossem largamente divulgados, o que é de fundamental importância. Ademais, o encontro com outros empreendedores nos eventos do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios permite ampliar a rede de contatos e estabelecer parcerias.

O momento da pandemia, ao contrário da maioria dos negócios, foi um momento de expansão da empresa, que passou a atender a mais de 13 estados do Brasil e contratou novos funcionários para atender o crescimento da demanda pelos seus produtos.

Olhando para o futuro, a empresária pretende fazer novos lançamentos, sempre tomando cuidado de manter a qualidade dos produtos e a fidelidade dos clientes, pois em sua visão o crescimento de uma empresa requer um bom trabalho e muita dedicação!





FEITO EM MINAS

📞 035 99922-8701

✉ vanessadpaula@bol.com.br

Responsável: Vanessa de Paula/ Lucio

Área de Atuação: Alimentos

Localização: Congonhal

Data de fundação: 2017

Porte: Microempreendedor Individual

A Feito em Minas é uma empresa de Congonhal, município próximo à Pouso Alegre, que atua desde 2017 na produção artesanal e na comercialização de Goiabada Cascão.

Lúcio, proprietário da empresa, era um distribuidor no ramo de vendas de doces, que fazia o intercâmbio entre os produtores e os estabelecimentos. Com o passar do tempo, apesar dos estabelecimentos ainda demandarem os doces e as sobremesas, a quantidade de fornecedores havia diminuído, o que estava afetando os negócios de Lúcio. Visando ocupar a lacuna deixada pelos produtores de doces, Lúcio e sua esposa Vanessa começaram a produzir Goiabada cascão por conta própria, inaugurando a marca Feito em Minas.

A empresa recebeu a indicação de participar da rodada do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios, que aconteceria em Pouso Alegre, por um funcionário do SEBRAE, que consumiu o doce quando estava na região. Na visão de Lúcio, aquela seria uma oportunidade valiosa de divulgar sua marca e iniciar algumas negociações, porém, não esperava fechar negócios rapidamente. Para

“É bom não só no sentido de fechar negócios mas também por permitir guardar muitos contatos, que futuramente resultam em mais negócios.”

Vanessa de Paula

sua surpresa, logo de cara fechou negócios com um varejista de sua região, além de iniciar conversas com outros estabelecimentos, que posteriormente também fecharam negócios.

O impacto do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios para a Feito em Minas foi muito relevante e representou uma melhora de aproximadamente 20% nas vendas da empresa. O sucesso nas negociações, segundo Lúcio, está atrelado ao fato dele e da esposa terem se preparado para as negociações, em termo de capacidade produtiva e logística de entrega. A pandemia de Covid-19, em 2020, atrapalhou os planos da empresa de participar novamente do Circuito, no entanto, no longo prazo a empresa espera que a estabilização na economia permita que isso seja possível. Contamos com sua participação!





MINAS GOURMET

 @geleiaminasgourmet
 facebook.com/geleiaminasgourmet
 geleiaminasgourmet.com

Responsável: Fábio Ximenes

Área de Atuação: Alimentos

Localização: Fama

Data de fundação: 2016

Porte: Empresa de Pequeno Porte

A Minas Gourmet é uma pequena empresa familiar que atua na produção e comercialização de geleias artesanais, situada em Fama, município de 3000 habitantes, próximo à represa de Furnas.

De acordo com Fábio, responsável pela empresa, a produção das geleias começou por parte de sua mãe e sua esposa, sem qualquer pretensão de venda, apenas para consumo próprio. Ao longo do tempo, com os inúmeros elogios que recebiam dos parentes que os visitavam e provavam as geleias, as duas decidiram fornecer o produto para alguns restaurantes e empórios de sua região, que utilizavam o produto como acompanhamento de alguns pratos. A partir do feedback positivo dos clientes dos restaurantes acerca das geleias, Fábio e sua família decidiram investir na produção para comercialização direta ao público. Inicialmente as embalagens e rótulos eram desenvolvidos por Fábio e a comercialização ficava restrita aos arredores de Fama. Visando melhorar a apresentação do produto e estruturar formalmente a empresa, o empresário buscou capacitação no SEBRAE, onde foi indicado para participar

No Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios você aparece para o mercado e isso é importante pois quando os produtos são conhecidos facilita as futuras negociações.

Fábio Ximenes

do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios.

Segundo Fábio, a experiência proporcionada pelo Circuito foi muito positiva, haja vista que foi possível realizar uma exposição qualificada das geleias da Minas Gourmet, além do êxito em fechar novos negócios.

Hoje em dia a Minas Gourmet vende seus produtos para todas as regiões do Brasil e tem como objetivo consolidar a marca no mercado. A empresa tem grandes expectativas de expandir ainda mais o seu alcance. Esperamos que o Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios possa auxiliá-los nisso!





DELI CHAT

📷 @deli.chat

📘 facebook.com/DeliChat.Net

🌐 delichat.com.br

Responsável: Regina Sugayama e Davi Luiz

Área de Atuação: Alimentos

Localização: Belo Horizonte

Data de fundação: 2017

Porte: Empresa de Pequeno Porte

A Deli Chat é uma empresa belo-horizontina, constituída por dois sócios, Regina Sugayama e Davi Luiz Coutinho, iniciou sua atuação produzindo geleias, com sabores clássicos e também inovadores.

O início da empresa foi no ano de 2017, quando os sócios embarcaram juntos na ideia de colocar as geleias de frutas produzidas por Regina à venda. A escolha do produto se deu em função da relação familiar de Regina com a produção das geleias, que a princípio era voltada para consumo próprio, de familiares e amigos próximos. A aceitação do produto e os inúmeros conselhos dos amigos para vender foram os incentivos necessários para que a Deli Chat fosse estruturada.

Foi com o objetivo de fornecer para lojistas, como padarias e empórios, que os sócios decidiram participar do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios, além de claro da ampla divulgação promovida para a marca. Segundo Davi, a experiência foi muito positiva, pois a empresa conseguiu fechar negócios, além de melhorar a visibilidade dos produtos e ampliar a rede de contatos.

“Foi por indicação de amigos que ficamos sabendo do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios.”

Regina Sugayama

Atualmente a Deli Chat tem cerca de 80 SKUs, entre geleias, brigadeiros de colher, molhos indianos, méis e especiarias, e comercializa para 16 estados brasileiros. A produção mantém a característica artesanal, inclusive com a participação ativa dos sócios. O período de isolamento, provocado pela pandemia, afetou negativamente as vendas presenciais dos produtos nas lojas parceiras, situação esta que antecipou os planos da empresa de estabelecer um canal de vendas online, chamado Janela de Minas. Por outro lado, o período de quarentena foi também a oportunidade para desenvolver novos produtos, acelerada com a entrada de um novo membro na equipe, o indiano Rohit Saliyan, que somou muito com seu conhecimento sobre receitas tradicionais do país asiático e especiarias.

Dentre os objetivos futuros traçados para a Deli Chat estão entrar em grandes varejistas e comercializar para todos os estados da federação e no exterior. A empresa faz parte do Projeto Origem Minas do Sebrae-MG e da Specialty Food Association, a maior associação de indústrias de alimentos especiais do mundo e cuja missão é pensar e desenhar o futuro da alimentação.





GOULART BEER

 @goulartbeer_cervejaartesanal

 facebook.com/GoulartBeer

Responsável: Virgínia Rodrigues/Ricardo Goulart

Área de Atuação: Bebidas

Localização: Itaú de Minas

Data de fundação: 2017

Porte: Empresa de Pequeno Porte

A Goulart Beer é uma pequena empresa situada em Itaú de Minas, região do Lago de Furnas, que atua na produção de chopp e cervejas artesanais e na realização de eventos. Segundo a proprietária Virgínia Rodrigues, a empresa é a 1º microcervejaria 100% legalizada de sua região.

A fabricação da cerveja artesanal começou como um hobby de Ricardo, que utilizava o espaço da lavanderia de sua casa para a produção. Com o passar do tempo, em que a técnica de produção da bebida foi sendo aprimorada e as cervejas estavam recebendo diversos elogios de amigos e conhecidos que as experimentavam, o casal percebeu que aquilo poderia ser uma valiosa oportunidade de empreender. E foi assim que em 2017 Virgínia e Ricardo, engenheiros de formação, deixaram seus empregos em Resende-RJ e partiram para Itaú de Minas, onde estruturaram a Goulart Beer.

Visando ampliar o mercado e divulgar as cervejas e os chopes produzidos, o casal decidiu se inscrever para participar da rodada de Pouso Alegre do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios. Na visão de Virgínia a

“O Pessoal da organização do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios sempre esteve muito atento para sanar as nossas dúvidas em relação ao evento e isso foi muito positivo.”

Virgínia Rodrigues

participação foi bastante proveitosa, uma vez que os produtos da Goulart Beer foram bem recebidos pelo público e pelos varejistas, além disso, o workshop ministrado antes do evento ajudou a entender as demandas específicas dos supermercados e a desenvolver a melhor forma de abordagem para negociar.

Atualmente a empresa tem 4 tipos de cervejas artesanais, produzidas exclusivamente pelo casal e comercializadas para empórios e distribuidoras da região do Lago de Furnas e Canastra. Para o final deste ano as expectativas são de vender toda a produção, já que nas datas festivas há um aumento da demanda pelas cervejas artesanais além, é claro, da retomada dos eventos. Virgínia revelou interesse em participar de outras edições do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios que aconteceram próximos a sua região, contamos com sua participação!





DOLCE FRUTTETO

 @dolcefrutteto

 facebook.com/dolcefrutteto

 dolcefrutteto.com.br

Responsável: João Paulo Gabriel

Área de Atuação: Alimentos

Localização: Carmópolis de Minas

Data de fundação: 2018

Porte: Microempreendedor Individual

A Dolce Frutteto é uma empresa, situada em Carmópolis de Minas, especializada na produção de geleias artesanais que são comercializadas para estabelecimentos de Minas Gerais e demais estados brasileiros.

O fundador da Dolce Frutteto, João Paulo, sempre teve gosto pela gastronomia, de modo que cozinhar e testar novas receitas foi um hobby mantido ao longo do tempo, que resultou no desenvolvimento das geleias. Ao perceber que aquele produto era harmonioso com uma variedade de alimentos, como carnes e queijos, João Paulo decidiu colocar o produto a venda, a fim de testar a sua aceitação pelo público. No final das contas, as geleias fizeram sucesso e gradativamente o negócio foi se estruturando até a marca ser registrada e João Paulo passar de engenheiro a empreendedor.

A empresa, que participa do projeto Origem Minas, ficou sabendo do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios por indicação do SEBRAE e decidiu participar do programa para alcançar o mercado varejista. Em um primeiro momento a Dolce Frutteto não formalizou negócios, no

“O Circuito Mineiro é uma baita oportunidade, pois faz o link entre os pequenos produtores e os grandes varejistas.”

João Paulo Gabriel

entanto, a divulgação da empresa e a presença da marca em eventos como os organizados pelo Circuito Mineiro fizeram a experiência valer muito a pena.

Atualmente a Dolce Frutteto envia os produtos para diversos empórios, tanto no interior de Minas Gerais, quanto em outros estados. João Paulo acredita que futuramente irá fornecer para um grande varejista, uma vez que confia muito no potencial e na qualidade de suas geleias artesanais, além dos feedbacks positivos que recebe de terceiros. Nós do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios estamos torcendo para que tenha sucesso em seus projetos!





ESPECIARIAS CASA BRANCA

 @especiariascasabranca

 facebook.com/especiariascasabranca

 especiariascasabranca.com.br

Responsável: Maria Virgínia Andrade

Área de Atuação: Alimentos

Localização: Casa Branca -Brumadinho

Data de fundação: 2018

Porte: Empresa de Pequeno Porte

A Especiarias Casa Branca é uma empresa situada na zona rural de Brumadinho, que atua na produção de temperos artesanais com baixo teor de sódio, antepastos e panquecas congeladas, produtos naturais e livres de conservantes.

As receitas dos produtos vendidos pela empresa foram passadas de geração em geração na família da Maria Virgínia, responsável pela empresa, que decidiu aprimorar os temperos, deixando-os mais saborosos e com menos sódio. O resultado desse processo foram produtos saudáveis, versáteis e que conseguem levar a experiência da “comida feita em casa de avó” para as refeições, como afirma a empresária, o que despertou nela a ideia de empreender. Desse contexto surgiu a Especiarias Casa Branca, com produtos que valorizam as especiarias e atendem ao público que tem restrições ao sódio.

A atuação da empresa antes do período da pandemia de Covid-19 era principalmente em feiras e exposições, de modo que a rodada de negociação do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios, ocorrida na feira SuperMinas

“O grande impacto positivo do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios é a divulgação dos pequenos empreendedores.”

Maria Virgínia Andrade

em Brumadinho, tenha sido uma oportunidade de expor os produtos. Segundo Maria Virgínia, a experiência foi importante para a divulgação dos produtos da Especiarias Casa Branca para o mercado mineiro, que resultou inclusive em vendas de temperos para alguns empórios. O isolamento social ocorrido em 2020 inviabilizou a atuação da empresa em feiras e exposições, de modo que as vendas online se tornaram a válvula de escape. Atualmente a Especiarias Casa Branca tem um instagram, em que impulsiona a divulgação dos produtos, e um site estruturado para as vendas online. Esperamos que nas próximas edições do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios vocês possam ter mais impactos positivos!





DELICERIA

 @deliceria

 facebook.com/DeliceriaFabrica

 deliceriafabrica.com.br

Responsável: Sara Cardoso

Área de Atuação: Alimentos

Localização: Belo Horizonte

Data de fundação: 2017

Porte: Microempresa

A Deliceria é uma microempresa, situada no bairro Estoril, que produz e comercializa sobremesas congeladas para supermercados, restaurantes e padarias de Belo Horizonte e região.

A história empreendedora de Sara Cardoso, fundadora da empresa, começou quando sua tia lhe ensinou a receita do Bolo Búlgaro, o carro chefe da empresa. Anteriormente, ela trabalhava como advogada e preparava a sobremesa para alguns familiares, até que um dia começou a fornecer o bolo para um restaurante, por indicação da mesma tia passou a receita. Ao longo do tempo, outros restaurantes se tornaram clientes, o que levou Sara a intercalar o trabalho na advocacia com a produção dos bolos, realizada aos finais de semana. A dedicação exclusiva ao negócio se deu quando a empresária conseguiu comprar seu veículo com a renda da venda de sobremesas, um indicativo sobre a viabilidade econômica da empresa.

A vontade de Sara em fornecer seus produtos para varejistas foi o que levou a Deliceria a participar do

“**Sempre achei que meus produtos tinham o perfil do Verdemar e através do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios consegui fechar negócios com a rede.**”

Sara Cardoso

Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios. A experiência foi extremamente positiva, pois significou a expansão das vendas em 40%, uma vez que a Deliceria fechou negócios para fornecer sobremesas congeladas para as redes varejistas Verdemar e SuperNosso em 2019 e 2020, respectivamente.

Em sua visão, Sara percebe que a empresa pode ampliar ainda mais seus negócios em Belo Horizonte e espera dobrar os pontos de venda em 2021, para isso está buscando distribuidores para que possa fazer essa ampliação de forma gradual. A Deliceria é um orgulho para o Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios!





TEMPEROS MANÉ/TALENTO DO CAMPO

📷 @talentodocampo

✉ talento.temperos@gmail.com

Responsável: Lenice Alves Celes

Área de Atuação: Alimentos

Localização: Brumadinho

Data de fundação: 2016

Porte:

A Temperos Mané é uma pequena empresa familiar situada em Brumadinho, que comercializa temperos e condimentos produzidos com insumos plantados em sua própria propriedade.

O início do negócio foi fruto do acaso, como afirma Lenice Alves, uma vez que ela e sua família, ao ficarem sabendo que a prefeitura de Brumadinho iria fomentar a agricultura familiar no município pelo PNAE, decidiram fazer disso uma oportunidade de empreender. Um fator, no entanto, era essencial para que o negócio da família pudesse ser contemplada pelas compras institucionais, que era o fato de serem produtores agrícolas, sendo assim, decidiram plantar em sua propriedade alho, haja vista que ninguém no entorno trabalhava com isso.

Atualmente a agroindústria Temperos Mané, faz o processamento do alho e demais condimentos para a fabricação dos temperos, tendo registrado duas marcas, a linha tradicional e a linha refinada, denominada Talento do Campo.

A participação da empresa no Circuito Mineiro de

“Participarei de outra edição do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios com todo prazer.”

Lenice Alves Celes

Oportunidades e Negócios ocorreu por indicação da TechnoServe, empresa contratada pela Vale para fomentar a agricultura familiar no município de Brumadinho. Segundo Lenice, o Circuito foi uma oportunidade excepcional, pois ampliou sua experiência de negociação além é claro de proporcionar uma divulgação qualificada, tendo em vista que a Temperos Mané expôs seus produtos para um público de grandes varejistas. Ademais, por meio do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios, a empresa fechou negócios com um novo fornecedor de embalagens para os seus produtos.

Pensando no futuro, Lenice e sua família pretendem continuar alcançando novos estabelecimentos para os seus produtos, visando expandir o negócio gradativamente. Contamos com vocês nas próximas edições do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios!





DA TERRA PRODUTOS ARTESANAIS

☎ 035 99918-8695

✉ mariaeunice.moura@yahoo.com.br

Responsável: Maria Eunice de Moura

Área de Atuação: Alimentos

Localização: Campestre

Data de fundação: 2001

Porte: Empresa de Pequeno Porte

A Da Terra Produtos Artesanais é uma pequena empresa familiar localizada no município de Campestre, região Sul de Minas Gerais, que atua na produção artesanal de doces, geleias, frutas desidratadas, licores e café.

A empreendedora Maria Eunice Moura sempre viveu em sua propriedade, o sítio Caneleiras, onde, ao longo da vida, esteve em contato com a produção agrícola familiar. Porém, quando se aposentou, decidiu investir no processamento dos insumos colhidos em sua propriedade, visando reduzir o desperdício, assim como desenvolver uma nova fonte de renda com a comercialização dos produtos. Foi assim que começou os negócios da Da Terra, que atualmente conta com um espaço equipado e adequado às normas de vigilância para a produção. Além disso, vale ressaltar que devido à inclusão do café especial torrado na linha de produtos, a empresa está em processo de desenvolvimento de uma nova marca, a Vale do Esmeril.

Maria Eunice vende seus produtos para padarias, empórios e demais estabelecimentos de sua região, além disso,

“O Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios promove muito aprendizado.”

Maria Eunice de Moura

participa ativamente de feiras e exposições, o que a levou a se inscrever no Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios.

A experiência de participar do Circuito Mineiro foi muito proveitosa, segundo Maria Eunice, uma vez que o contato promovido com demais produtores permite que haja um processo de aprimoramento da qualidade dos produtos. Além disso, o fato de ter despertado interesse de negociação em alguns grandes varejistas de Belo Horizonte recompensou todo o seu trabalho, pois isso indica que está no caminho certo.

Os próximos passos da empresa estão na concretização do processo de renovação da marca, assim como no investimento em e-commerce. Esperamos que o Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios continue sendo um espaço de aprendizagem e desenvolvimento da empresa!





MEXICALI GELADOS ARTESANAIS

 @adoromexicali

 facebook.com/adoromexicali

Responsável: Maria Carolina Martinelli

Área de Atuação: Alimentos

Localização: Divinópolis

Data de fundação: 2014

Porte: Microempresa

A Mexicali Gelados Artesanais é uma empresa fundada em 2014, pelas sócias Maria Carolina e Lorraine, que atua na produção e na comercialização de paletas mexicanas e sorvetes artesanais.

O início dos negócios ocorreu durante a “febre” das paletas mexicanas, um picolé com recheio cremoso, que incentivou as sócias a investirem em uma sorveteria na cidade de Divinópolis. Com o passar do tempo, em que a concorrência no mercado das paletas aumentou e a demanda reduziu, a empresa passou a trabalhar também com sorvetes artesanais, além de abrir uma outra sorveteria na cidade. O sucesso nas vendas dos sorvetes para os clientes finais, representou uma oportunidade para ampliar o público-alvo, levando a empresa e investir em uma linha para supermercados. Foi entrando em contato com varejistas da região que as sócias tomaram conhecimento do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios, sendo a possibilidade de alavancar as vendas de sua linha de produtos o incentivo para participar do programa. Os resultados foram muito

“Os workshops que antecedem as rodadas do Circuito Mineiro são muito válidos pois ajudam na preparação para a negociação com os varejistas.”

Maria Carolina Martinelli

positivos, pois a Mexicali conseguiu fechar negócios com dois supermercados de Divinópolis, além de fazer contatos com os demais participantes do Circuito que passaram a fornecer insumos para a sua produção de sorvetes.

Segundo Maria Carolina e Lorraine, o mercado de produtos gelados tem uma complexidade pois envolve custos com refrigeração, além de uma competição maior nas gôndolas de supermercado, sendo assim, a atenção com a qualidade do produto ofertado é redobrada. Apesar da pandemia ter atrasado o planejamento para os rumos futuros, a empresa tem projetos de expandir a linha de sorvetes em pote, desenvolvendo novos sabores, de modo a ampliar o fornecimento para mais pontos de venda. Desejamos sucesso na caminhada!





LATICÍNIOS PARAÍSO DE MINAS

📷 @queijosparaisodeminas

✉ queijosparaisodeminas@outlook.com

Responsável: Patrick Resende de Oliveira

Área de Atuação: Alimentos

Localização: Uberlândia

Data de fundação: 2017

Porte: Empresa Rural (EPP)

A Laticínios Paraíso de Minas é uma pequena empresa familiar, localizada na zona rural de Uberlândia, que atua na produção e comercialização de queijos das variedades Minas Padrão e Minas Frescal, para estabelecimentos comerciais de sua região.

Abrir uma empresa no ramo dos laticínios sempre foi o sonho de José de Oliveira, produtor rural e dono da Chácara Paraíso de Minas, uma vez que sempre produziu queijos de forma artesanal no interior de sua propriedade, voltada à produção de leite. Quando seu filho, Patrick Resende, se formou em medicina veterinária, a família percebeu que era uma oportunidade para registrar o produto e fazer as adequações na produção, a fim de que o sonho do pai fosse finalmente concretizado no ano de 2017.

No início a empresa tinha uma produção modesta e fornecia apenas para pequenos estabelecimentos da região. O ponto de virada foi quando a Laticínios Paraíso de Minas participou do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios, uma experiência que resultou em um

“É muito difícil o pequeno produtor ter contato com grandes varejistas e o Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios ajuda nessa aproximação.”

Patrick Resende de Oliveira

aumento de 50% das vendas da empresa, que passou a fornecer para a rede de supermercados Super Maxi. O aumento expressivo na demanda pelos queijos, fez com que a empresa tivesse que procurar mais insumos de agricultores da região, pois o leite produzido na chácara não era suficiente, além de adequar a unidade produtiva. De acordo com Patrick, a empresa possui a meta de dobrar a sua produção no ano de 2021, no entanto, pretende fazer isso com sua produção própria de leite, além disso, ampliar a quantidade de pontos de venda, que atualmente estão em 50 pontos. A Laticínios Paraíso de Minas é um dos inúmeros casos de sucesso do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios!





BOLERIA DO BEM

📷 @boleriadobem

📘 facebook.com/boleriadobem

🌐 www.boleriadobem.com

Responsável: Janice Pascoal

Área de Atuação: Alimentos

Localização: Pouso Alegre

Data de fundação: 2016

Porte: Empresa de Pequeno Porte

A Boleria do Bem é uma empresa de pequeno porte, situada em Pouso Alegre, que atua desde 2016 na fabricação e comercialização de alimentos saudáveis sem Glúten e sem Lactose.

Janice, a proprietária, começou a testar receitas sem glúten depois da gravidez de seu primeiro filho, uma vez que queria reduzir o consumo dessa proteína, pois queria cuidar mais de sua saúde. No entanto, ao contrário do que muitos pensam, Janice e os membros de sua família não sofrem de doença celíaca ou têm qualquer restrição ao glúten. A comercialização dos produtos começou devido aos incentivos de amigos próximos que experimentaram, o que incentivou Janice a criar um grupo de WhatsApp com clientes de Pouso Alegre, sua cidade natal, para produzir as receitas via encomendas semanais. Com o aumento da demanda, em função da praticidade e sabor dos produtos, Janice que na época morava em São Paulo decidiu se mudar definitivamente para Pouso Alegre, onde junto com mais dois sócios levantou o capital necessário para construir a fábrica e a loja da

“**Acredito que ainda iremos fechar negócios com os contatos que fizemos no Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios.**”

Janice Pascoal

Boleria do Bem.

A empresa participou de várias edições do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios, sempre recebendo retornos positivos acerca dos produtos, por parte dos varejistas, estando a Boleria do Bem em negociação até o momento do nosso contato. Segundo Janice, o circuito mineiro surgiu como uma oportunidade de expor os produtos para além da região onde se situa a empresa, uma vez que o público-alvo é específico e a empresa tem o objetivo de expandir sua rota de entrega.

Atualmente a empresa está mudando a fábrica para um espaço maior, visando aumentar a capacidade produtiva e sustentar as projeções de expansão da empresa. Apesar da pandemia de Covid-19 ter atrapalhado os negócios no ano de 2020, a empresária tem expectativas otimistas para o futuro. Esperamos que o Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios possa continuar fazer parte da história dessa empresa!





BOM JARDIM HORTALIÇAS

 @bomjardim.agr

 bomjardim.agr.br

Responsável: César Daniel Campos

Área de Atuação: Alimentos

Localização: Mário Campos

Data de fundação: 2007

Porte: Empresa de Médio Porte

A Bom Jardim Hortaliças é uma empresa situada em Mário Campos, município próximo a Belo Horizonte, que atua na venda de hortaliças para hotéis, restaurantes e varejistas da região metropolitana.

A família de César Daniel, proprietário da empresa, sempre mexeu com cultivo de hortaliças, no entanto, a produção era feita de forma tradicional, cultivada ao solo. Então, quando se formou em fisioterapia e não conseguiu emprego na área, César decidiu trabalhar com a produção de hortaliças, porém, visando alcançar um público diferenciado e agregar mais valor ao produto, investiu no cultivo hidropônico. O cultivo em água, segundo César, está mais alinhado às boas práticas agrícolas, uma vez que utiliza muito menos intensivos agrícolas se comparado ao cultivo tradicional.

Após anos de estruturação e expansão, a Bom Jardim Hortaliças atende uma gama variada de estabelecimentos, sendo os restaurantes os maiores clientes.

A empresa participou do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios visando atrair novos clientes e divulgar os

“**Quem é visto sempre é lembrado, então as oportunidades para expor os produtos, como o Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios, são muito válidas.**”

César Daniel Campos

seus produtos, pois como afirmou César, é de extrema importância trabalhar a imagem e fomentar novas redes de contatos. Ele destacou a maior experiência proporcionada pela negociação com representantes de supermercados e a agregação de ideias que o workshop de preparação promove.

A pandemia de Covid-19, ocorrida em 2020, impactou muito os negócios da Bom Jardim, em função do perecimento da produção e da redução repentina de clientes. Para superar esse momento complexo César vê como fundamental adentrar a empresa para o ramo varejista, sendo o Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios uma janela para isso. Torcemos muito para que obtenha sucesso nos próximos passos!





COOPERATIVA REGIONAL DE AGRICULTORES FAMILIARES DE UBERLÂNDIA E REGIÃO (COOPERAF)

 @hortadigital.udi
 facebook.com/CooperafMg
 hortadigital.com.br

Responsável: Osmar Fernandes

Área de Atuação: Alimentos

Localização: Uberlândia

Data de fundação: 2011

Porte: Cooperativa

A Cooperaf é uma cooperativa constituída de agricultores familiares de Uberlândia e região, que atua na comercialização de mais de 36 produtos de hortifruti, com foco no mercado institucional.

O objetivo da fundação da cooperativa foi auxiliar os pequenos produtores rurais na comercialização de suas produções para a merenda escolar das escolas públicas, uma vez que o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) reserva um percentual das compras públicas para a agricultura familiar. Então, com auxílio da Emater e cessão de espaço pelo Ceasa de Uberlândia, a Cooperaf foi fundada em 2011, contando a época com 26 membros.

Com a ampliação na quantidade de escolas atendidas houve uma diversificação na demanda de produtos, em função das especificidades dos municípios, resultando no aumento do número de produtores cooperados, chegando a marca de 186.

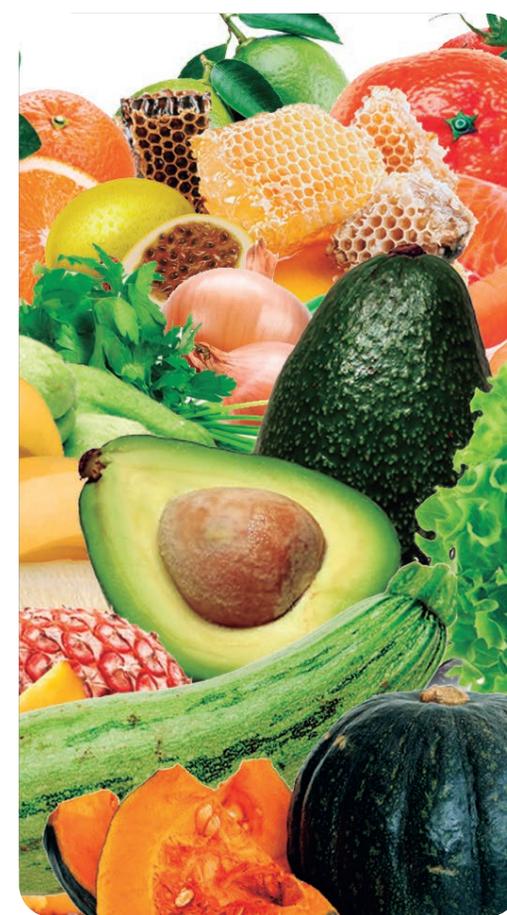
De acordo com Fernando Boaventura, atual diretor financeiro, o Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios surgiu como uma oportunidade de divulgar a cooperativa

Muita gente da região sequer sabia da existência de uma cooperativa consolidada com diversidade de produtos igual a Cooperaf e o Circuito Mineiro ajudou a nos divulgar.

Osmar Fernandes

para a região, dado que muitos desconheciam o trabalho desenvolvido pela Cooperaf. O resultado da participação superou muito as expectativas iniciais, uma vez que, por intermédio do Circuito, a cooperativa passou a fornecer seus produtos para uma ONG que atua na região de Uberlândia atendendo a população carente, gerando um impacto muito positivo nas vendas da Cooperaf.

Os próximos passos da cooperativa vão no sentido de investir na ampliação da sede para construção de um entreposto visando atuar no processamento dos produtos, o que agrega valor, além de reduzir a taxa de desperdício. O Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios deseja muito sucesso a vocês!



CONSIDERAÇÕES FINAIS



Gustavo Vanucci

DICA DO ESPECIALISTA

O Circuito Mineiro de Oportunidades de Negócio (CMON) é uma iniciativa do Governo do Estado de Minas Gerais em parceria com entidades do segmento para proporcionar aos pequenos produtores rurais e agroindústrias o que denomino de 5 (cinco) I's: Informação, Integração, Inspiração, Inteligência e Inclusão.

A metodologia aplicada, proporciona aos participantes, receber conteúdo atualizado e relevante sobre o processo de comercialização, distribuição e ações de trade marketing. Entre eles, podemos destacar os conceitos da venda incremental, percepção de valor, estratégias de sell in e sell out, sem esquecer do impacto e da importância na formalização e definição da tributação no processo de negociação para acesso ao mercado.

Ainda há muito a se fazer para que possamos otimizar a cadeia produtiva no estado e no Brasil, e possibilitar à população, acesso a alimentos frescos com segurança, evidenciando e respeitando a origem, a cultura e os valores. Poder participar deste projeto é mais que um sonho e um propósito de vida.

BOAS HISTÓRIAS

www.desenvolvimento.mg.gov.br

circuito.opportunidades@desenvolvimento.mg.gov.br

Tel:

31 3915-5086

31 3915-3090

31 3915-5059

DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.